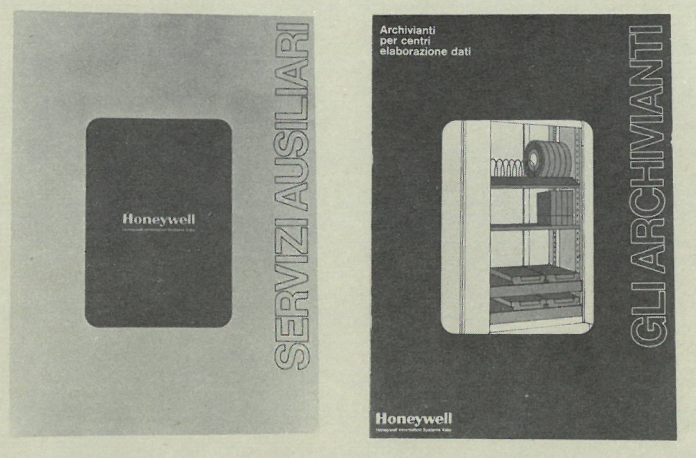
FPDM-185

Honeywell
Honeywell Information Systems Italia

panoramaHISI

supplemento 3



Altre due pubblicazioni della DVSA

Due pubblicazioni della Direzione Vendite Servizi Ausiliari si aggiungono alla brochure *« Gli Archivianti » ed alla cartellina promozionale « Servizi Ausiliari » già segnalati sul supplemento n.° 1 di PanoramaHISI del giugno 1978.*

Servizi Ausiliari

In collaborazione con la Direzione Vendite Servizi Ausiliari è stato realizzato un pieghevole promozionale « Servizi Ausiliari ».
E' la prima volta che in un pieghevole-*depliant* vengono illustrati, anche se in forma sintetica, tutti i prodotti ausiliari e le infrastrutture che vengono forniti dalla HISI.
Il servizio fotografico della IV di copertina è stato interamente realizzato (da questo ufficio) a Caluso, presso un nostro cliente a Treviglio, e presso la più importante Banca di Brescia.
Il pieghevole può essere ordinato al magazzino di **Borgolombardo** con il numero di codice **3920473 H**.

ARCHIVIO STORICO
ASSOCIAZIONE POZZO DI MIELE
FPDM/185
RPN4-1505

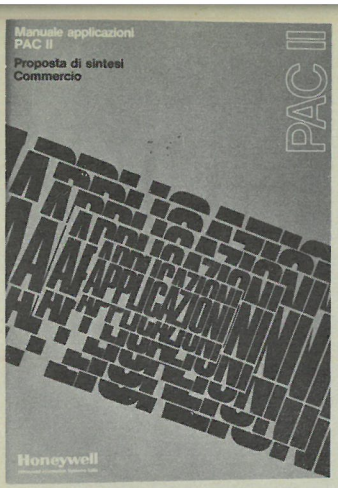
Infrastrutture per centri elaborazione dati

In collaborazione con la Direzione Vendite Servizi Ausiliari è stata realizzata la *brochure* promozionale « Infrastrutture per centri elaborazione dati ».

Questa pubblicazione illustra i prodotti necessari all'allestimentto dei centri di elaborazione dati.

Il servizio fotografico all'interno della *brochure* è stato realizzato dal personale della DVSA.

La *brochure* riporta il numero di cod. **3920455 Y** ed è reperibile al magazzino di **Borgolombardo**.

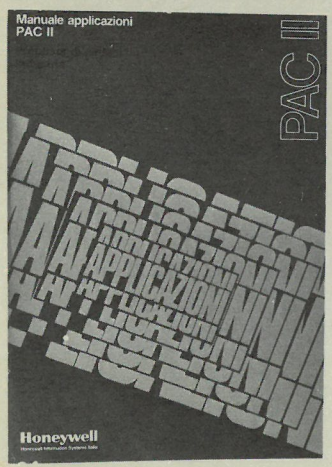


PAC II (commercio)

In collaborazione con la Direzione Pianificazione Operativa Marketing è stata realizzata la *brochure* promozionale del prodotto applicativo **PAC II** relativo al settore **commerciale**.

La pubblicazione descrive, nella sua prima parte i problemi del settore commerciale ed i vantaggi connessi con la meccanizzazione, e nella seconda, le principali funzionalità del prodotto PAC II che — come noto — affronta i problemi di natura contabile-amministrativa e gestionale delle aziende.

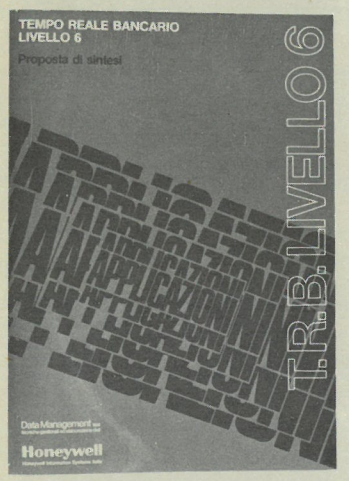
La *brochure* è stata distribuita allo SMAU. Può essere richiesta al **magazzino** di **Borgolombardo** con il numero di codice **3926926 A**.



PAC II (industria)

Come per la precedente, ma realizzata per affrontare i problemi relativi alle aziende industriali, la *brochure* promozionale **PAC II (industria)** può essere richiesta al **magazzino** di **Borgolombardo** col numero di codice **3926925 W**.

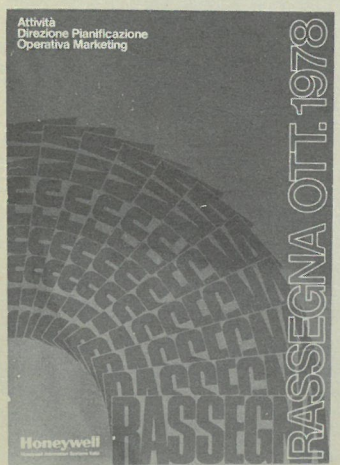
Si è ritenuto opportuno mettere a disposizione due distinte pubblicazioni per i settori commercio ed industria al fine di favorire un intervento più specifico orientato ai problemi dei singoli settori di mercato. Si sottolinea di conseguenza l'importanza di rispettare questa suddivisione nella distribuzione delle *brochure* stesse ai potenziali clienti.



T.R.B. Livello 6

In collaborazione con il Servizio di Ricerche Sviluppo Marketing della Direzione Pianificazione Operativa Marketing è stata pubblicata una *brochure* promozionale detta « **Proposta di Sintesi** », relativa al Tempo Reale Bancario Livello 6.
La *brochure* fa riferimento ad una applicazione che viene sviluppata dalla Honeywell in collaborazione con la Data Management.
E' questa un'applicazione per la gestione automatica delle operazioni bancarie sviluppate in un'ottica di informatica distribuita.
Con il PAC e il FACTOR, essa ha una veste grafica comune che la distingue dalle altre pubblicazioni promozionali.

La *brochure* è reperibile presso il **magazzino** di **Borgolombardo** con numero di codice **3926927 E**.



Rassegna

In collaborazione col Servizio Programmazione della Direzione Pianificazione Operativa Marketing, è stato preparato il pieghevole promozionale « Rassegna Attività Direzione Pianificazione Operativa Marketing ».

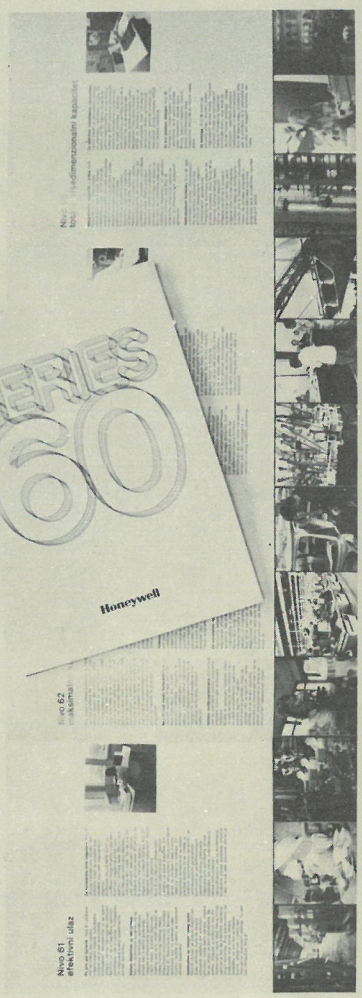
Con questa pubblicazione si è voluta tenere informata la linea delle attività che la DPOM sviluppa per quanto riguarda annunci, progetti applicativi, documenti.

Questa edizione concerne i primi nove mesi di attività della Direzione.

Per maggiori dettagli, riferirsi direttamente al Sig. Donadoni, Servizio Programmazione della DPOM in Via Tazzoli.

ZAGABRIA

Una pubblicazione in serbo-croato per la Fiera INTERBIRO



Serie 60

In collaborazione con la Direzione Vendite Mercati Esteri è stato realizzato un pieghevole promozionale composto da quattro fogli formato « UNI » sulle applicazioni degli elaboratori Honeywell della Serie 60.

Il materiale illustrativo della pubblicazione è stato tratto integralmente da un'analoga realizzazione della CII-Honeywell Bull. I testi invece sono stati tradotto dall'inglese al serbo-croato.

Questo pieghevole è stato diffuso alla mostra « Interbiro » che si è tenuta dal 15 al 21 ottobre 1978 a Zagabria, in Jugoslavia.

A Zagabria abbiamo presentato i nostri prodotti utilizzando lo stesso impianto standistico che abbiamo realizzato per lo SMAU 78.

Ulteriori informazioni o richieste, vanno indirizzate al Sig. Cracolici o al Dr. Moretti della DVME, Via Pirelli 32, Milano.

operazione diamante

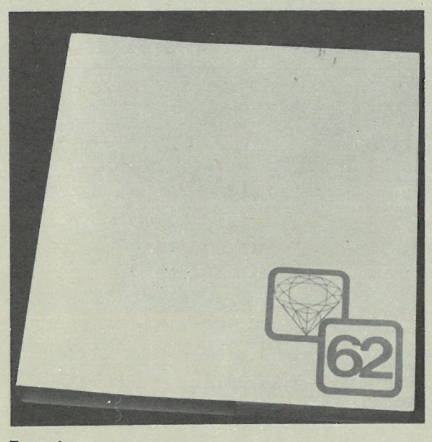


Foto 1

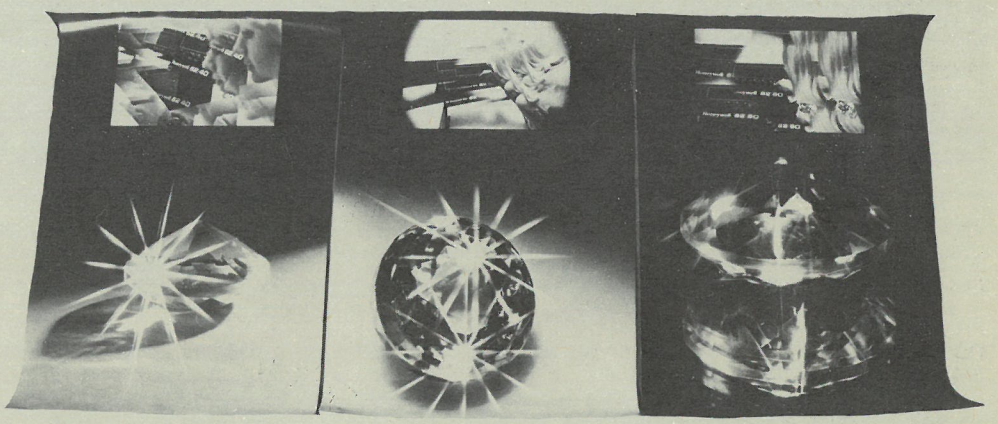


Foto 2

L'Operazione Diamante è una campagna promozionale svolta in collaborazione tra HISI e CII-HB volta al rilancio ed al rinvigorimento dell'immagine del L. 62 nei mercati CII-HB e HIS Ltd.

La campagna, dove l'accostamento L. 62-diamante enfatizza l'aspetto poliedrico del sistema, è stata realizzata in collaborazione con la Filiale Vendite Livello 62 Europa e la CII-HB, attraverso la produzione e la diffusione dei seguenti materiali:

- presentazione su diapositive per proiettori a doppio *carousel* e sincronizzazione sonora in versione inglese e francese (sono disponibili le diapositive anche in lingua italiana);
- presentazione d'immagine su 19 trasparenze a colori nelle versioni inglese, francese, tedesco e italiano, confezionate in appositi contenitori (foto 1);
- confezione n.° 3 *poster* (50 x 70 cm) a colori (foto 2);
- Level 62 Sales Pocket Guides, riassuntive dell'argomentazione di vendita e delle caratteristiche tecnico-promozionali del prodotto, in versione inglese, francese e tedesca. Tali guide di vendita sono state distribuite a tutte le forze di vendita (CII-HB e HIS Ltd.) inserite in portadocumenti in pelle personalizzati sul Livello 62-Diamante (foto 3);
- *brochure* di prestigio, solo per il mercato coperto dalla CII-Honeywell Bull (foto 4).

La pubblicazione, il cui testo è in lingua inglese, si rivolge ai mercati esteri (curati direttamente dalla HISItalia) e ai clienti stranieri in visita nel nostro paese.

La realizzazione di questo materiale è stata inquadrata in un'attività di rilancio delle vendite del prodotto, che ha compreso fino a questo momento tre annunci sul Livello 62 nei mesi di Gennaio, Giugno ed Agosto.

Tutto il materiale sopra elencato non è per il momento personalizzato per il mercato italiano, in quanto è in fase di studio la realizzazione di una attività analoga.

Per quanto riguarda il mercato italiano, è in preparazione una versione in lingua italiana della *brochure* di prestigio sul L. 62.

Il servizio fotografico è stato effettuato in Italia da questo ufficio.

Per informazioni o chiarimenti si prega di prendere contatto con i Sigg. Ferrario e Bosco, Via Pirelli 32, Milano.

La *brochure* è reperibile al magazzino di **Borgolombardo** al numero di codice **3926281 C**.

Foto 3

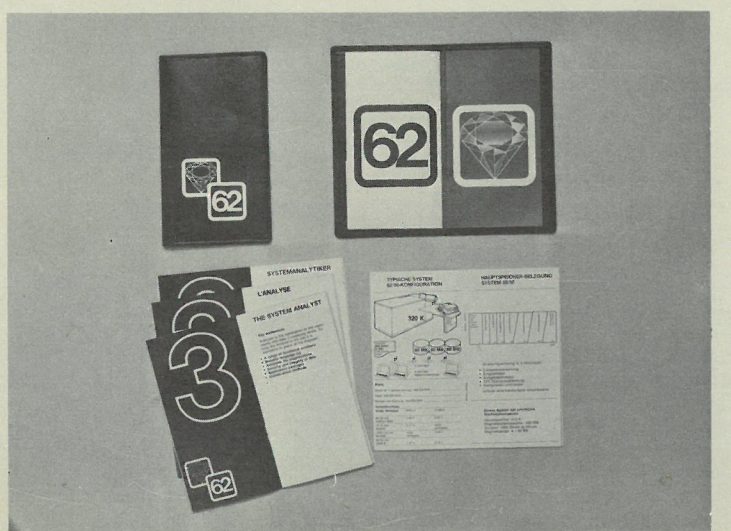
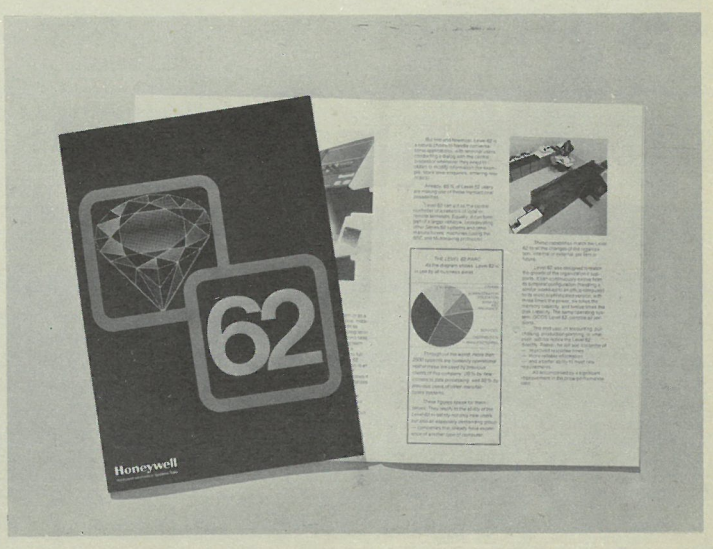
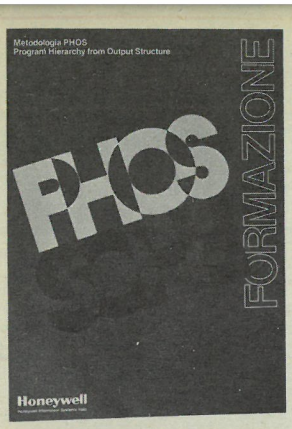


Foto 4





Metodologia PHOS

In colaborazione con la Sezione Formazione e Relazioni Esterne, è stata stampata la *brochure* « Metodologia PHOS » il testo della quale è stato estratto da « Note di *Software* » N. 4 Ottobre/Dicembre 1977.

La HISI, con un team di ricercatori dell'Università di Milano, ha sviluppato un approccio metodologico originale che costituisce una sintesi ed un superamento delle più consolidate metodologie di programmazione strutturata. La metodologia proposta in questa brochure *è detta PHOS (Program Hierarchy from Output Structure) ed è il risultato di una pluriennale attività di ricerca svolta dalla HISI che ha anticipato — nel nostro paese — l'avvento di nuovi approcci alla programmazione.*

Contemporaneamente alla sua uscita si sono svolti a Milano, Torino, Bologna e Roma una serie di seminari sul tema, nei quali è stata distribuita questa pubblicazione.

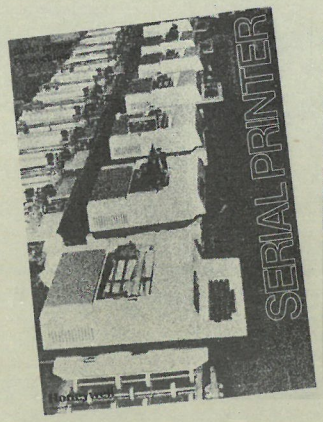
Eventuali richieste della documentazione vanno indirizzate al Dr. Enrico Spoletini, Via Vida 11, Milano.

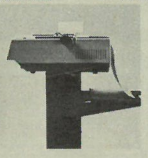
Serial Printer

(Nuova Edizione)

In collaborazione con la Filiale OEM è stata realizzata una nuova edizione della *brochure* di **presentazione generale** dei modelli di stampante che costituiscono la Serial Printer Product Line.

Questa *brochure*, in versione inglese, sostituisce integralmente (copertina, testo, fotografie) quella precedente annunciata sul supplemento n.° 2 allegato a PanoramaHISI n.° 9 settembre 1978. La nuova versione consente una più facile lettura della copertina. La pubblicazione è stata distribuita, per la prima volta, in occasione dello SMAU 1978. A differenza della precedente emissione, questa *brochure* è disponibile presso il magazzino di **Borgolombardo** con il numero di codice **3926014 F.**





SICIT - CAR

In collaborazione con la Direzione Vendite Nuovi Mercati è stato realizzato lo stampone « SICIT-CAR » qui riprodotto.

La Sicit ha utilizzato lo stampone per effettuare un *direct mail* ai 6.000 ricambisti e concessionari-auto italiani unitamente ad una sua *brochure* che illustra i vari tipi di servizi disponibili.

Lo stampone verrà utilizzato dalla Sicit anche come copertina delle sue offerte ed eventualmente per una campagna pubblicitaria su applicazioni di settore.

L'intero servizio fotografico è stato effettuato dall'Ufficio Promozione.

Per ulteriori copie e informazioni rivolgersi all'Ing. Debenedetti, DVNM, Via Vida 11 - 20127 Milano.

Progetto HUSPI n.° 3

La foto a sinistra illustra la copertina del rapporto del Progetto HUSPI n.° 3 che rappresenta un importante veicolo d'immagine della nostra azienda nei confronti di coloro che operano nell'ambiente medico e scientifico.

Il volume è stato inviato ai destitnatari delle liste di distribuzione segnalati da ciascuna Filiale e recentemente aggiornati.

Per maggiori informazioni, vedere PanoramaHISI n. 10 ottobre 78 nella rubrica « Biblioteca ».

Ulteriori richieste possono essere inoltrate per iscritto alla Segreteria del Prof. Filippazzi indicando il proprio centro di costo.

AVVERTENZA

- **Si prega di inoltrare ogni richiesta per iscritto, indicando il proprio Centro di Costo, sul quale verranno addebitati gli importi di ogni spedizione.**
- **Per le ordinazioni all'Ufficio Promozione, indirizzare le richieste alla Sig.na Raffaella Zambetti, Via Vida 11, Milano.**
- **Non sempre il materiale risulta immediatamente disponibile. Alcuni prodotti vengono duplicati su ordinazione, ed i tempi di consegna sono subordinati ai tempi tecnici di riproduzione.**

Supplemento al N. 11 Novembre 1978 Direttore Responsabile: Roberto Carlo Monti